



## QAD SRM (SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

Face à la globalisation, au manque de connectivité numérique, aux perturbations incessantes et aux exigences accrues des clients, la gestion des fournisseurs et le processus d'approvisionnement comptent parmi les nouveaux enjeux des fabricants. L'incapacité à relever ces défis engendre des effets négatifs : allongement de la durée des cycles, manque de réactivité face aux perturbations de l'approvisionnement et détérioration des relations avec les fournisseurs.

En effet, il est souvent difficile de collaborer efficacement avec ses fournisseurs pour gérer les livraisons, la qualité, la facturation et le sourcing. L'utilisation de feuilles de calculs ou de processus de communication manuels accroît les risques de la supply chain, fait peser une charge supplémentaire sur les acheteurs et augmente les probabilités de ruptures de stocks.

Pour les fabricants, l'identification et la gestion des partenaires stratégiques sont des objectifs en cible mouvante en raison de la diversité des bases fournisseurs. Des difficultés essentiellement causées par un manque

de collaboration avec les fournisseurs, une gestion des risques de la supply chain inefficace et un suivi imprécis de la performance des fournisseurs.

La connectivité numérique apporte une visibilité sur chaque point de contact de la supply chain et garantit que vos marchandises sont livrées au bon endroit au bon moment. Une collaboration de bout en bout constitue la condition sine qua none pour assurer l'efficacité de la supply chain mondiale et le respect des exigences de qualité et de conformité réglementaire. L'intégration de technologies avancées et d'outils analytiques permet d'effectuer un suivi en temps réel des informations stratégiques et des activités intervenant tout au long de la relation fournisseurs.

Pour entretenir une relation efficace avec vos fournisseurs, vous devez être attentif aux critères suivants : coût des produits, livraison dans les délais, qualité constante et normes de durabilité. L'évaluation continue de la performance joue un rôle déterminant dans le suivi et la maintenance des fournisseurs privilégiés.

## AVANTAGES

### Approvisionnement

- Réduction du coût des biens vendus et des coûts indirects d'approvisionnement
- Amélioration de l'efficacité et réduction des processus manuels intensifs, notamment ceux liés à l'approvisionnement
- Libération des ressources dédiées à l'approvisionnement pour leur permettre de se concentrer sur des objectifs plus stratégiques

### Gestion des fournisseurs

- Renforcement de la collaboration avec les fournisseurs et amélioration de la qualité et de la performance
- Optimisation de la sélection des fournisseurs avec à la clé une réduction des risques d'approvisionnement
- Réduction du risque fournisseurs et respect de la conformité

### Visibilité

- Augmentation de la performance de la supply chain
- Réduction des ruptures de stock, des délais de livraison et des problèmes de qualité
- Renforcement à long terme des relations clients

## PRÉSENTATION DE LA SOLUTION

QAD SRM (Supplier Relationship Management) est une solution créatrice de valeur pour industriels qui peuvent ainsi [renforcer la collaboration fournisseurs](#), optimiser l'approvisionnement et augmenter leur réactivité face aux évolutions de l'offre et de la demande. Avec cette solution, les industriels disposent d'un seul point d'entrée pour les échanges en temps réel avec leurs fournisseurs. Les processus d'approvisionnements sont améliorés et les risques d'approvisionnement sont réduits en amont. Elle augmente la valeur des opérations liées à l'approvisionnement direct et indirect en améliorant l'externalisation, la gestion de la qualité fournisseurs, la gestion des contrats et la performance des fournisseurs. La solution QAD SRM :

- Automatise et rationalise les activités stratégiques tout au long du cycle de vie fournisseur
- Offre aux industriels et à leurs fournisseurs un portail unique de solutions :
  - **QAD Auctions** permet d'obtenir de meilleurs résultats en sourcing grâce à des négociations sur mesure et à des stratégies d'attribution des contrats.
  - **QAD Demand and Delivery** renforce la collaboration et la visibilité sur les stocks, les plannings, les commandes, les expéditions, les factures et les besoins en réapprovisionnement
  - **QAD Sourcing** améliore la gestion électronique des appels d'offres sur l'ensemble du processus : phases RFI (demande d'information) et RFQ (demande de devis), contrats et commandes.
- **QAD Supplier Management** gère l'ensemble des informations fournisseurs pour réduire le temps passé à identifier, sélectionner, intégrer et qualifier les fournisseurs
- Facilite l'échange d'informations et la collaboration avec les fournisseurs et les partenaires grâce à des fiches, des questionnaires et à des workflows configurables
- Permet le téléchargement des documents relatifs aux fournisseurs (contrats, accords de confidentialité, conditions générales de vente)
- Centralise le stockage des données fournisseurs afin de faciliter les recherches et de filtrer les résultats (par ex. par groupe de matériaux)
- Automatise la collecte et l'organisation des documents fournisseurs (données relatives à l'approvisionnement, aux contrats, prix et autres documents)
- Fournit des informations à jour et précises aux services achats
- Définit les activités relatives aux fournisseurs, les tâches et approbations (moteur de workflow) en vue d'optimiser les processus Source-To-Pay
- Propose des modèles prédéfinis pour garantir une collecte et un partage fiable des informations

**Vous souhaitez découvrir comment QAD SRM peut aider votre entreprise ? Prenons contact !**  
**Appelez le : +33 (0)1 87 15 80 09 ou par email : [information@qad.com](mailto:information@qad.com)**

